

Lokacije odvijanja projekta:

Aktivnosti projekta „marGnet“ će se provoditi u dvije regije na području sjevernog Jadrana – Venecijanskoj laguni u Italiji i Cresko-lošinjskom arhipelagu u Hrvatskoj.



Konzorcij:



Pratite nas:



#Facebook @marGnet.project
<https://www.facebook.com/marGnet.project>



#Twitter @marGnetproject
<https://twitter.com/marGnetproject>



#Instagram @margnetproject
<https://www.instagram.com/margnetproject/>



#LinkedIn marGnet project
<https://www.linkedin.com/company/margnetproject>



Kartiranje i recikliranje otpada i zaostalih ribarskih mreža s morskog dna Projekt „marGnet“



Sufinancirano od strane
Europskog fonda za
pomorstvo i ribarstvo

Projekt „marGnet“ je sufinanciran sredstvima Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo (EMFF) Europske Unije u okviru natječaja Izvršne agencije za mala i srednja poduzeća (EASME) „Održiva plava ekonomija“ br. EASME/EMFF/2017/1.2.1.12/S2/05/SI2.789314

Projekt „marGnet“ usmjeren je na pronalaženje rješenja za problem otpada na morskom dnu i to prvenstveno otpada koji nastaje kao posljedica aktivnosti ribarstva i uzgoja morskih organizama.

Glavni ishodi:

- Brza i učinkovita metodologija kartiranja širih područja (temeljena na opsežnom akustičkom daljinskom istraživanju) i promatranje širenja otpada na morskom dnu
- Prototip metode recikliranja koja korištenjem metode pirolize na niskim temperaturama transformira morski otpad u gorivo uz prihvatljive troškove
- Alati za donošenje odluka i najbolja dostupna iskustva kao potpora procesu donošenja relevantnih politika

Ciljevi projekta:

REDUCIRATI



Smanjiti količinu otpada u moru promocijom održivih praksi i korištenjem rezultata sličnih projekata

OTKRITI



Otkriti otpad na morskom dnu kartiranjem i razvojem modela predviđanja lokacije potonuća

RECIKLIRATI



Izgradnjom prototipa uređaja koji pirolizom pri niskoj temperaturi transformira morski otpad u gorivo

PROMOVIRATI



Korištenjem primjera dobre prakse u pripremi alata i smjernica za donošenje odluka i relevantnih politika